Условия акции по сбору макулатуры – #БумБатл

В основе акции **#БумБатл** – соревнование среди российских школ и учащихся по количеству собранной макулатуры, а также по количеству лайков к постам об акции в соцсетях за возможность встретиться с кумиром.

Цель проведения – максимальное вовлечение подрастающего поколения в активности по сбору макулатуры для последующей переработки, популяризация раздельного сбора отходов и осознанного потребления.

Акция проводится в рамках инициатив нацпроекта «Экология» АНО «Национальные приоритеты», при непосредственной поддержке Минприроды России, Минпросвещения России. Партнеры акции: РДШ, Молодежка ОНФ, ВООП, Ассоциация «Чистая страна», движение «Делай!», группа компаний «Эколайн», сервис Ubirator.

Условия акции #БумБатл предельно просты:

1. **Собери макулатуру** и принеси её в свою школу *(точную дату сбора уточняйте в своей школе)**.
2. **Выложи фото- или видеопост** про акцию с хештегом **#бумбатл** в Instagram или TikTok и отметь в нём **аккаунт своего кумира**.

3. Зарегистрируйся и оставь заявку на участие на сайте **бумбатл.рф**

Сроки проведения акции: **с 25 ноября по 10 декабря 2020г.**

**** в случае, если школа организует сбор макулатуры, при наличии возможности передачи ее на переработку. Если школа НЕ организует централизованный сбор, школьники могут участвовать в акции, размещая посты в соцсетях и оставляя соответствующую заявку на сайте бумбатл.рф.***

Механика определения победителей

По итогам акции будут определены победители по двум направлениям:

1. **Самые результативные школы по количеству собранной макулатуры**

По итогам акции будет также объявлен ТОП-10 образовательных учреждений, собравших наибольшее количество макулатуры в стране, в том числе в процентном отношении к численности обучающихся в школе.

2. **Самые креативные школы и(или) учащиеся в социальных сетях**

Победителей будут определять сами знаменитости, поддержавшие акцию, и чьи аккаунты отмечены в постах участников в социальных сетях.

Посты с хештегом акции **#бумбатл** и отметкой аккаунта кумира могут быть размещены в любых открытых аккаунтах в **Instagram или TikTok**. Количество постов от одного участника – не ограничено. В постах можно отмечать любых знаменитостей, на усмотрение участников. Публикация нескольких постов одним участником увеличивает их заметность и шансы на победу.

Для ТОП-10 победителей будут организованы онлайн-встречи со знаменитостями. Встреча может быть организована как для одного, так и для группы учащихся.

Для всех победителей в школьном и личном соревнованиях предусмотрены тематические призы от организаторов акции.

Итоги акции будут подведены до 15 декабря 2020г.

Условия проведения акции и список знаменитостей, поддержавших акцию, будут также опубликованы на официальном сайте **бумбатл.рф**, который будет запущен 25 ноября 2020 г. Актуальный перечень кумиров будет обновляться в соответствующем разделе, в ходе проведения акции.

Свои вопросы об акции вы можете направлять в Оргкомитет #БумБатл по адресу электронной почты: bumbatl@yandex.ru